

Strategický plán rozvoje města Bělá pod Bezdězem

Materiál k projednání Zastupitelstvem města

červen 2006

Obsah

1. Slovo starostky.....	3
2. Úvodní informace.....	4
2.1 Účel a metoda strategického plánování.....	4
2.2 Základní pojmy.....	5
2.3 Průběh tvorby Strategického plánu rozvoje města Bělá pod Bezdězem do roku 2020.....	6
2.4 Organizace.....	7
2.5 Další postup a záměry	7
3. Strategický plán.....	8
3.1 Celková vize.....	8
3.2 Vymezení klíčových oblastí.....	9
3.3 Strategie klíčových oblastí.....	10
Lidské zdroje.....	10
Kultura a volný čas	11
Infrastruktura	12
Životní prostředí.....	13
Podnikání a cestovní ruch.....	14
4. Přílohy.....	16
4.1 Složení strategického týmu.....	16
4.2 Složení pracovních skupin.....	16
4.2.1 Pracovní skupina 1 pro oblast Lidské zdroje	16
4.2.2 Pracovní skupina 2 pro oblast Kultura a volný čas.....	17
4.2.3 Pracovní skupina 3 pro oblast Infrastruktura.....	17
4.2.4 Pracovní skupina 4 pro oblast Životní prostředí.....	17
4.2.5 Pracovní skupina 5 pro oblast Podnikání a cestovní ruch	17

1. Slovo starostky

Myšlenka vytvoření strategického plánu tu byla delší dobu.

Město Bělá pod Bezdězem nemělo na počátku devadesátých let dobré startovací podmínky k dalšímu rozvoji. Chyběla zde základní infrastruktura, kterou je kanalizace, plynofikace, o stavu památek, či komunikací ani nemluvě. Od poloviny devadesátých let se rozvoj města řídil schváleným územním plánem s postupně realizovanými pracemi na infrastruktuře. Před rokem 2000 vznikl neformální dokument, průběžně předkládaný zastupitelům – „Plán investičních potřeb“. Jak bylo vždy příjemné z tohoto dokumentu „vyškrtnout“ realizovanou akci, například výstavbu domu s pečovatelskou službou, obytného domu, či opravu některé památky.

Život našeho města je různorodý. Musí zabezpečovat moderní trendy a zároveň ctít historické tradice. I potřeby občanů jsou různé. Pro město je důležitý spokojený občan, ale i návštěvník by se měl do Bělé pod Bezdězem rád vracet. Podchytit potřeby občanů a návštěvníků se zabezpečenými technickými podmínkami pro kulturní, sportovní život není jednoduché.

A tak ke společnému jednacímu a pracovnímu stolu zasedla různorodá skupina lidí od členů zastupitelstva, přes úředníky, zástupce sportovních i zájmových organizací. Tito lidé začali pod odborným vedením dávat na papír svá přání, vize, potřeby, ale také kritiky. Právě širokým projednáváním roste význam strategického plánování.

A co si od tohoto dokumentu slibujeme ?

Měl by objektivně zachytit stávající stav města, nadefinovat různorodé potřeby občanů. Měl by také stanovit základní směry do budoucnosti. Postupně by tyto směry měly být dopracovány v akčních plánech a doplněny potřebnými dokumentacemi, které umožní ucházet se o finanční prostředky z Evropské unie v rámci plánovacího období 2007-2013.

Je více než zřejmé, že bez postupného získávání finančních prostředků z dotačních titulů by se nám město nepodařilo dále modernizovat a zkrášlovat.

Mgr. Daniela Vernerová

2. Úvodní informace

2.1 Účel a metoda strategického plánování

Strategické plánování je systematické řízení jakékoliv organizace (např. instituce, podniku nebo města) zaměřené na to, aby tato organizace dlouhodobě naplňovala svůj hlavní účel či smysl. Tedy například aby instituce plnila to, kvůli čemu byla zřízena, aby podnik dosahoval maximálního zisku nebo aby se lidem ve městě dobře žilo. Tohoto cíle dosahuje organizace tím, že mobilizuje a co nejefektivněji využívá všechny vlastní zdroje a včas a správně reaguje na změny v okolním prostředí. Ve světě je takto strategické plánování používáno úspěšně od první poloviny šedesátých let. Nejprve v komerčních podnicích a od osmdesátých let minulého století i ve městech.

Strategické plánování se od ostatních druhů plánování liší tím, že:

- řeší problémy dlouhodobě a komplexně,
- pomáhá dosáhnout konsensu v hlavních otázkách, které je nutné řešit,
- umožňuje optimálně využívat zjevné i skryté lidské, finanční a další zdroje,
- neodvozuje dlouhodobé cíle od stávající podoby organizace, ale naopak od dlouhodobých cílů odvozuje žádoucí podobu organizace,
- neomezuje se jen na plánování budoucí podoby a cílů organizace, ale zahrnuje i reagování na budoucí vývoj vnějšího prostředí.

Strategický plán představuje ucelenou sadu standardních, prakticky ověřených kroků a nástrojů řízení změn v organizaci a zároveň i samotný proces řízení těchto změn, který zahrnuje přesné určení žádoucího směru změn, stanovení přesného postupu provádění těchto změn, vlastní provádění změn v praxi i průběžné sledování a vyhodnocování jejich průběhu a výsledků.

Strategický plán je také prostředkem k maximálnímu využití potenciálu města (zpracované dokumenty, lidské zdroje atd.), k posílení jeho schopnosti absorbovat finanční prostředky Evropské unie (a tím i zvýšit jeho konkurenceschopnost v tomto směru) a díky tomu získat co nejvíce těchto prostředků na realizaci projektů, které přispějí k naplnění stanovených cílů.

Kroky a nástroje strategického plánování rozvoje města

- formulace vize (žádoucího cílového stavu, společně sdílené představy o tom, jak má město v budoucnosti v ideálním případě vypadat);
- definice klíčových oblastí (vymezení oblastí, které mají klíčový význam pro naplnění vize);
- SWOT analýza (porovnání silných a slabých stránek města s vnějšími příležitostmi a hrozbami pro naplnění vize);
- stanovení globálních cílů (hlavních dlouhodobých tendencí vývoje města v jednotlivých klíčových oblastech, na něž se zaměří úsilí k naplnění vize);
- stanovení prioritních oblastí (souboru podoblastí v jednotlivých klíčových oblastech);
- formulace specifických cílů (konkretizace jednotlivých strategických cílů);
- zpracování akčních plánů (stanovení konkrétních úkolů nebo projektů nutných pro realizaci dílčích cílů, včetně termínů, odpovědnosti a podmínek nezbytných pro jejich splnění);
- zajištění zpětné vazby (volba ukazatelů, kritérií hodnocení průběhu a výsledků uskutečňování strategických cílů);
- adaptace (aktualizace strategického plánu na základě předchozího průběhu a výsledků a na základě změn vnitřních a vnějších faktorů, které mají na dlouhodobý rozvoj města vliv);

2.2 Základní pojmy

Pojem	Význam pojmu
Celková vize	Popis ideálního výsledného stavu rozvoje města v delším časovém horizontu (cca 20 let) rámcově určující globální cíl a základní cesty a výsledky rozvojového procesu.
Klíčové oblasti	Oblasti vnitřně souvisejících problémů, jejichž řešení je významné pro dlouhodobý rozvoj města a vyžaduje soustředěnou pozornost.
Dílčí vize oblasti	Popis ideálního výsledného stavu rozvoje města v dané klíčové oblasti v časovém horizontu do roku 2020 rámcově určující globální cíl, specifické cíle a očekávané výsledky rozvojového procesu v dané oblasti.
SWOT analýza	Analýza vnitřních silných a slabých stránek města a vnějších příležitostí a hrozeb pro naplnění vize a cílů dlouhodobého rozvoje města.
Generická strategie	Určení základního nasměrování strategie k naplnění vize na základě provedené SWOT analýzy.
Globální cíle	Základní vývojové tendence dlouhodobého rozvoje města směřující k naplnění vize v jednotlivých klíčových oblastech v souladu se zvolenou generickou strategií.
Prioritní oblasti	Problémové podoblasti, které jsou řešeny prostřednictvím specifických cílů.
Specifické cíle	Konkrétní cíle, formulované v rámci jednotlivých prioritních oblastí, jejichž realizace má vést k dlouhodobému plnění globálního cíle dané klíčové oblasti.
Strategie rozvoje kraje	Strategický dokument obsahující základní orientaci dlouhodobého rozvoje kraje.
PRK (Program rozvoje kraje)	Taktický dokument na úrovni kraje, který konkretizuje střednědobé strategické cíle a rozvojové aktivity ve formě konkrétních opatření a projektů, určuje jejich nositele a stanoví způsob financování a implementace.
SROP (Společný regionální operační program)	Taktický dokument, který je zpracováván společně za regiony NUTS 2 a který rozpracovává problémové celky, které jsou specifické pro jednotlivé regiony. V souladu s ním bude žádáno o spolufinancování ze zdrojů EU v období do roku 2006.
OP (Operační programy)	Taktické dokumenty vytvořené na úrovni ministerstev, které rozpracovávají problémové oborové celky strategií mající plošný (celostátní) charakter. V souladu s nimi bude žádáno o spolufinancování ze zdrojů EU v období do roku 2006.

2.3 Průběh tvorby Strategického plánu rozvoje města Bělá pod Bezdězem do roku 2020

Na jaře roku 2005 Regionální rozvojová agentura Střední Čechy oslovila Město Bělá pod Bezdězem s nabídkou zpracování plánu rozvoje města.

Na základě jednání se zástupci Města Bělá pod Bezdězem bylo o nabídce a možném zpracování strategického materiálu informováno Zastupitelstvo města Bělá pod Bezdězem na svém jednání 22.6.2005. Zároveň bylo sděleno, že další informace budou poskytnuty zastupitelům na dalším jednání v září 2005.

Pokračující práce s agenturou směřovala k tomu, aby byl předložen orgánům města k projednání návrh zadání a realizace plánu rozvoje města – nejdříve Radě města a pak Zastupitelstvu města dne 7.9.2005. Usnesením zastupitelstva města č.62/2005 bylo rozhodnuto o zpracování programu rozvoje města Bělá pod Bezdězem

Zpracování dlouhodobého strategického plánu rozvoje města se tedy ujala Regionální rozvojová agentura Střední Čechy.

V září a říjnu 2005 zpracovala Regionální rozvojová agentura Střední Čechy analytické podkladové materiály, nezbytné pro stanovení dlouhodobé strategie rozvoje města, ve formě Profilu města a Podnikatelského průzkumu.

Předložený materiál byl projednán zastupitelstvem města 14.12.2005, které jej vzalo na vědomí, a zároveň byl na jednání zastupitelů ustanoven strategický tým, jehož funkcí bylo nejprve zformulovat základní východiska strategického plánu a v dalších krocích koordinovat a kontrolovat průběh a výstupy prací na tvorbě Strategického plánu.

K účasti na práci Strategického týmu byli pozváni členové Zastupitelstva města, vybraní pracovníci Městského úřadu, podnikatelé a zástupci nejrůznějších organizací působících ve městě. Složení Strategického týmu je uvedeno v příloze.

Strategický tým se sešel dne 17. ledna 2006 a zformuloval celkovou vizi dlouhodobého rozvoje města, provedl celkovou SWOT analýzu, na jejímž základě určil celkovou generickou strategii, vymezil pět klíčových oblastí strategického plánu a navrhl členy pracovních skupin pro jednotlivé oblasti. Složení pracovních skupin je uvedeno v příloze.

V době od 16. února do 9. března 2006 proběhly schůzky všech pěti Pracovních skupin. Na těchto schůzkách Pracovní skupiny rozpracovaly strategie v příslušných klíčových oblastech, tj. formulovaly dílčí vizi oblasti, provedly SWOT analýzu oblasti, určily generickou strategii a vymezily prioritní oblasti.

Do 23. března 2006 zpracovala na základě výstupů ze schůzek Strategického týmu a Pracovních skupin Regionální rozvojová agentura Střední Čechy nultou verzi návrhu celkového dokumentu jako podklad pro jednání Strategického týmu. Cílem tohoto jednání bylo předběžně posoudit a zkoordinovat výstupy v jednotlivých klíčových oblastech a rozhodnout o řešení problémů a schválit celkovou podobu dokumentu a postup jeho dalšího projednávání.

Na základě projednání nulté verze Strategickým týmem zpracovala Regionální rozvojová agentura Střední Čechy návrh dokumentu k projednání Zastupitelstvem města.

2.4 Organizace

Podle standardní metodiky je strategický plán zpracováván ve spolupráci Města s poradenskou agenturou, založené na předem vymezených sférách kompetencí a na stanovených formách vzájemné součinnosti.

Město odpovídá za:

- ustanovení strategického týmu a pracovních skupin pro jednotlivé prioritní oblasti
- poskytování nezbytných podkladů
- obsahové vymezení strategie
- projednání, připomínkování a schválení výsledného materiálu

Regionální rozvojová agentura Střední Čechy jako poradenská agentura odpovídá především za:

- garanci metodologické správnosti zpracování strategie
- zpracování podkladů pro schůzky strategického týmu a pracovních skupin
- moderování schůzek strategického týmu a pracovních skupin
- zpracování výstupů ze schůzek pracovních skupin
- vytvoření návrhu celkového materiálu na základě výstupů strategického týmu a pracovních skupin
- zapracování připomínek do konečného materiálu

2.5 Další postup a záměry

Hlavním záměrem je naplňovat cíle definované ve Strategickém plánu, a to nejlépe ve spolupráci Města a dalších organizací a institucí i veřejnosti. Pro období od roku 2006 je důležité maximálně využít potenciál města v oblasti strategického plánování (zpracované dokumenty a lidské zdroje) k posílení schopnosti města absorbovat prostředky z fondů EU a díky tomu získat co nejvíce těchto prostředků na realizaci projektů. Proces strategického plánování je proto třeba zaměřit na plnění tří hlavních úkolů:

- Používat strategické plánování jako systémový nástroj k vytváření předpokladů pro realizaci střednědobých priorit. To znamená stanovit priority Strategického plánu na nejbližší období a specifikovat projekty, jimiž budou jednotlivé priority realizovány. Mimo jiné i na základě identifikace vazeb na vyšší strategické a programovací dokumenty (Národní rozvojový plán, Program rozvoje kraje, Společný regionální operační program, Operační programy sektorů), dostupnosti finančních zdrojů na jejich realizaci a připravenosti k realizaci, včetně schopnosti města spolupodílet se v požadované míře na financování projektů. To vyžaduje v co nejkratší době zpracování Akčního plánu, materiálu obsahujícího především specifické cíle, seznam a popis projektů, jimiž budou dané specifické cíle naplňovány, a způsob kontroly realizace projektů, včetně ukazatelů jejich přínosů.
- Intenzivně využívat Strategický plán a mechanismy strategického plánování k získávání prostředků na realizaci projektů, zejména z fondů EU. K tomu je nutné zajistit dostatečné kapacity pro projektovou asistenci (tj. odbornou a administrativní pomoc při specifikaci projektů v souladu s obsahovými i formálními požadavky EU a průběžnou pomoc při vyhledávání finančních zdrojů pro realizaci projektů).
- Zajistit monitoring naplňování Strategického plánu i Akčního plánu a nastavit kontrolní mechanismy, spočívající ve sledování průběhu realizace výstupů jednotlivých projektů, jejich účinku a přínosů pro rozvoj města. Takovéto hodnocení je také obvykle jednou z podmínek přidělení finančních prostředků z fondů EU. K tomu je vhodné založit systém ukazatelů, umožňující sledovat jak průběh realizace projektů a jejich výstupy, tak jejich účinky a přínosy pro rozvoj města standardním způsobem, soustřeďovat příslušně informace a vyhodnocovat je centrálně.

Periodicky (nejlépe v intervalu čtyř let) by mělo proběhnout vyhodnocení postupu realizace Strategického plánu a přínosů dosažených pro rozvoj města. Na jeho základě a s přihlédnutím k aktuální situaci ve městě a k vnějším podmínkám by měl být Strategický plán aktualizován. Aktualizace může proběhnout i v mezidobí, pokud si to vyžádá zásadní změna vnitřní nebo vnější situace města.

3. Strategický plán

3.1 Celková vize

V roce 2020 je Bělá pod Bezdězem moderním evropským městem:

- se spokojenými občany;
- s klidným a odpovídajícím bydlením;
- s dostupnými službami a občanskou vybaveností;
- s čistým životním prostředím a zvláště ovzduším;
- se širokými možnostmi občanského vyžití;
- se stabilní a přiměřeně se rozvíjející podnikatelskou sférou;
- s turisticky atraktivním prostředím a rozvinutým cestovním ruchem;
- navazující na kulturní a historické tradice;

Celková SWOT analýza

Silné stránky (S)	Slabiny (W)
<ul style="list-style-type: none">- podpora podnikání – nízká nezaměstnanost- lidský potenciál- vzdělanost- rozvoj školství- rozvoj cestovního ruchu- životní prostředí- široká sportovní základna s tradicí- občanské aktivity- územní plánování- získání finančních prostředků – dotace- realizace projektů- stabilní podnikatelská sféra – založená na tradici	<ul style="list-style-type: none">- nízká vzdělanost obyvatel- špatně rozložený bytový fond v majetku města (sociálně slabé rodiny)- stavební a investiční nekázeň- nekázeň obyvatel vůči soukromému a městskému majetku (zvířátka, odpady, skládky, sprejeři, vánoční stromky, pavilon)- preference parciálních zájmů- ekologické zátěže, plynoucí z průmyslové výroby- omezená výše vlastních příjmů města – závislost na dotacích

Vnější příležitosti (O)	Hrozby (T)
<ul style="list-style-type: none">- město uprostřed lesů- zdroj pitné vody v obci- bývalý vojenský prostor (bydlení, létání, podnikání, rekreace)- silnice 38, železnice- zámek- výhodná geografická poloha (blízkost Mladé Boleslavi, Máchova jezera, Bezdězu, Máchův kraj, Český ráj, Kokořínsko, Praha, hory)- PoS – Jezová- rybníky- plynofikace	<ul style="list-style-type: none">- energetická krize- živelné katastrofy- důsledky bývalého VVP Ralsko- politická krize- změna dopravní situace- krize automobilového průmyslu

CELKOVÁ GENERICKÁ STRATEGIE

OS

Podporovat silné vnitřní stránky města (S) s využitím vnějších příležitostí (O).

3.2 Vymezení klíčových oblastí

Klíčová oblast: 1. Lidské zdroje

- Lidský potenciál
- Školství
- Vzdělávání
- Péče o seniory
- Bezpečnost občanů a majetku

Klíčová oblast 2. Kultura a volný čas

- Rozvoj občanských aktivit
- Kultura
- Sport
- Kulturní a historické dědictví

Klíčová oblast 3. Infrastruktura

- Občanská vybavenost
- Bytová výstavba
- Dopravní obslužnost

Klíčová oblast 4. Životní prostředí

Klíčová oblast 5. Podnikání a cestovní ruch

- Podpora podnikání
- Cestovní ruch

3.3 Strategie klíčových oblastí

Lidské zdroje

VIZE OBLASTI

V oblasti lidských zdrojů je v roce 2020 Bělá pod Bezdězem městem:

- s optimálním systémem celoživotního vzdělávání populace
- s širokou nabídkou kvalitních sociálních služeb a odpovídající zdravotní péče
- s fungující neziskovou sférou
- bezpečným
- s vyváženou věkovou strukturou obyvatel
- s občany hrdými na své město
- s odpovídající nabídkou pracovních míst

SWOT ANALÝZA

Silné stránky (S)	Slabiny (W)
<ul style="list-style-type: none">- tradice města- zajištění předškolní, školní výchovy a vzdělávání- funkční péče o seniory- dostupnost- nabídka pracovního uplatnění- rozšiřující se nabídka Městských kulturních zařízení- prostředí	<ul style="list-style-type: none">- absence pořádkové služby- nepříznivý demografický vývoj- drogová problematika (návykové látky)- nabídka vyžití pro mládež- rozsáhlost katastru- mezery v systému sociálních služeb

Vnější příležitosti (O)	Hrozby (T)
<ul style="list-style-type: none">- geografická poloha- pracovní příležitosti v okolí- atraktivita pro ČR- rozvoj moderních technologií- možnost mediální prezentace města- příliv „nové“ krve	<ul style="list-style-type: none">- demografická struktura obyvatel- stav veřejných financí- stávající centralizované řízení sociálních služeb- nedostatečné materiální zázemí pro poskytování zdravotní péče (budova)- negativní civilizační návyky- změna statutu azylového zařízení- nedostatečné kompetence obcí

GENERICKÁ STRATEGIE

OW

S využitím vnějších příležitostí (O) eliminovat vnitřní slabé stránky města (W).

PRIORITNÍ OBLASTI

Prioritní oblast 1.1: **Monitorování bezpečnostní situace ve městě**

Prioritní oblast 1.2: **Odstraňování administrativních mezer v systému sociálních a zdravotních služeb**

Prioritní oblast 1.3: **Vytváření příležitostí aktivního trávení volného času pro jednotlivé skupiny obyvatelstva**

Prioritní oblast 1.4: **Vytváření preventivních programů proti negativním civilizačním jevům**
Prioritní oblast 1.5: **Vytváření programů pro podporu vyváženého demografického vývoje**

Kultura a volný čas

VIZE OBLASTI

V oblasti kultury a volného času je v roce 2020 Bělá pod Bezdězem městem:

- s fungujícím multifunkčním společenským centrem
- s fungující a odpovídající infrastrukturou pro sportovní aktivity
- s vybudovanou infrastrukturou pro oblast turistiky a turistiku podporující
- s rekonstruovanými a oživenými památkami

SWOT ANALÝZA

Silné stránky (S)	Slabiny (W)
<ul style="list-style-type: none">- dobré životní prostředí- propagace města- lidský potenciál- hustá síť cyklo- a turistických tras- historické souvislosti	<ul style="list-style-type: none">- tlaky určitých skupin – nezájem- finance- nevyužívané prostory- nedostatečné stravovací a ubytovací kapacity- dopravní obslužnost- bezpečnost
Vnější příležitosti (O)	Hrozby (T)
<ul style="list-style-type: none">- příroda- památky- cyklostezky, turistické stezky- poloha města - blízkost větších měst, Praha, Máchovo jezero- dopravní dosažitelnost	<ul style="list-style-type: none">- Jezová- ovzduší znečišťující společnosti a hlučnost- železniční trať – zastávky daleko od centra- výcvikový prostor Ralsko

GENERICKÁ STRATEGIE

SO

Podporovat silné vnitřní stránky města (S) s využitím vnějších příležitostí (O).

PRIORITNÍ OBLASTI

Prioritní oblast 2.1: **Multifunkční společenské centrum**

Prioritní oblast 2.2: **Turistika**

Prioritní oblast 2.3: **Revitalizace památek**

Prioritní oblast 2.4: **Sport**

Infrastruktura

VI ZE OBLASTI

V oblasti infrastruktury je v roce 2020 Bělá pod Bezdězem městem:

- s vyřešeným bydlením pro všechny věkové a sociální kategorie
- Vrchbělá je z hlediska bydlení, občanské vybavenosti a rekreace plnohodnotným satelitním městečkem
- s vyřešenou průmyslovou zónou jako příležitostí pro podnikání
- s vyřešenými alternativami možností nákupu zboží a služeb
- s existujícím komplexem zdravotnických a sociálních služeb
- s integrovanou vlakovou a autobusovou dopravou včetně příměstských částí a napojeným na regionální silniční síť
- s dokončenou technickou infrastrukturou
- s rekonstruovanými pozemními komunikacemi

SWOT ANALÝZA

Silné stránky (S)	Slabiny (W)
<ul style="list-style-type: none">- dostatečný prostor pro rozvoj bytové výstavby- zpracování studie rozvoje příměstských částí- možnosti vytvoření podmínek pro rozvoj podnikání (daňové prázdny, úlevy na nájemném, spolupráce města při získání dotací)- vlastnictví majetku v památkové zóně	<ul style="list-style-type: none">- omezené finanční prostředky- nezájem obyvatel- malý počet obyvatel

Vnější příležitosti (O)	Hrozby (T)
<ul style="list-style-type: none">- poloha z hlediska zachované přírody a krajiny- dopravní dostupnost silniční sítě- blízkost vodních zdrojů	<ul style="list-style-type: none">- železniční trať – zastávky daleko od centra

GENERICKÁ STRATEGIE

SO

Podporovat silné vnitřní stránky města (S) s využitím vnějších příležitostí (O).

PRIORITNÍ OBLASTI

Prioritní oblast 3.1: **Oprava a rekonstrukce pozemních komunikací a integrace dopravy**

Prioritní oblast 3.2: **Vytvoření podmínek pro bytovou výstavbu, výstavbu průmyslových zón**

a občanské vybavenosti, údržba a rozvoj stávajícího bytového fondu

Prioritní oblast 3.3: **Revitalizace památkové zóny**

Prioritní oblast 3.4: **Zachování a rozvoj zázemí stávajících sociálních a zdravotnických služeb**

Prioritní oblast 3.5: **Rozšíření technické infrastruktury**

Životní prostředí

VIZE OBLASTI

V oblasti životního prostředí je v roce 2020 Bělá pod Bezdězem městem:

- s ekologicky vzdělanými a smýšlejícími občany
- s vyřešeným odpadovým hospodářstvím
- s ekologicky čistými energiemi s použitím obnovitelných zdrojů
- s hojnou, zdravou a druhově pestrou faunou a flórou
- s ekologicky šetrnou dopravou (pro přírodu)
- s pravidelnými revitalizacemi vodních toků
- s energeticky nenáročným bydlením

SWOT ANALÝZA

Silné stránky (S)	Slabiny (W)
<ul style="list-style-type: none">- zájmová ekologická činnost – spolky- vedení města – zastupitelstvo města a rada města- výchova mládeže- výkony, rozhodnutí – vymahatelnost- získání grantů – projekty- prosazení projektů- možnost vzdělanosti pro všechny – informace z města	<ul style="list-style-type: none">- nekázeň občanů- omezené finanční zdroje- složité získání zdrojů- zapojení občanů do aktivit města

Vnější příležitosti (O)	Hrozby (T)
<ul style="list-style-type: none">- bohaté vodní zdroje- kvalitní prameniště vod- technologický pokrok- geografická poloha	<ul style="list-style-type: none">- Bezděz (větrolam)- doprava – dopravní tahy- pohodlnost občanů- materiálové složení odpadů- technologický pokrok- geografická poloha- byrokracie

GENERICKÁ STRATEGIE

SO

Podporovat silné vnitřní stránky města (S) s využitím vnějších příležitostí (O).

PRIORITNÍ OBLASTI

Prioritní oblast 4.1: **Ekologická výchova a vzdělávání**

Prioritní oblast 4.2: **Péče o vodní zdroje**

Prioritní oblast 4.3: **Péče o faunu a flóru**

Prioritní oblast 4.4: **Doprava**

Prioritní oblast 4.5: **Odpady**

Prioritní oblast 4.6: **Ovzduší**

Podnikání a cestovní ruch

VIZE OBLASTI

V oblasti podnikání a cestovního ruchu je v roce 2020 Bělá pod Bezdězem městem:

- ve kterém se dobře žije a návštěvníci se do něj opakovaně vrací
- turistickou, rekreační oblastí lázeňského typu s bohatými kulturními a sportovními aktivitami
- sloužící obyvatelům a nabízejícím oddech návštěvníkům
- nabízejícím obyvatelům stabilitu a rozvoj pracovních míst a služeb
- s fungující infrastrukturou pro cestovní ruch
- se širokou škálou vyvážených podnikatelských aktivit

SWOT ANALÝZA

Silné stránky (S)	Slabiny (W)
<ul style="list-style-type: none">- tradice průmyslu- schopní obyvatelé – patrioti- povědomost o Bělé v populaci- tradice sportu- Máchovské tradice- spolková činnost	<ul style="list-style-type: none">- nedořešené majetkoprávní vztahy město x stát- částečná infrastruktura města- špatný stav historických objektů- nedostatečná komunitní práce s mládeží

Vnější příležitosti (O)	Hrozby (T)
<ul style="list-style-type: none">- geografická poloha města (Bezděz, lesy, Máchovo jezero)- Vrchbělá, Vazačka- historické jádro- dopravní obslužnost- vysoká kupní síla obyvatel	<ul style="list-style-type: none">- nedostatek pozemků- Vrchbělá, Vazačka- doprava- špatné rozdělování daní – nedostatek finančních prostředků- nefungující policejní stanice- krach automobilového průmyslu- ekologické zátěže plynoucí z průmyslové výroby

GENERICKÁ STRATEGIE

SO

Podporovat silné vnitřní stránky města (S) s využitím vnějších příležitostí (O).

PRIORITNÍ OBLASTI

Prioritní oblast 5.1: **Obnova historického jádra**

Prioritní oblast 5.2: **Oživení historického jádra**

Prioritní oblast 5.3: **Rozvoj průmyslu**

Prioritní oblast 5.4: **Prezentace a komunikace Města (města)**

Prioritní oblast 5.5: **Podpora turismu a rekreace**

4. Přílohy

4.1 Složení strategického týmu

Hlavní vedoucí strategického týmu je Mgr. Daniela Vernerová, starostka a koordinátorkou je pí Simona Grosová, (sekretariát MěÚ).

Jméno	Funkce / oblast
Mgr. Daniela Vernerová	Vedoucí Pracovní skupiny Podnikání a cestovní ruch
Ing. Jana Taclíková	Vedoucí Pracovní skupiny Lidské zdroje, Infrastruktura
Ing. Rudolf Kouba	Lidské zdroje
Ing. Jaroslav Liška	Lidské zdroje
p. Jiří Bollard	Vedoucí Pracovní skupiny Kultura a volný čas
pí Markéta Vedejová	Kultura a volný čas
p. Rudolf Krucký	Kultura a volný čas
p. Vladimír Šanda	Kultura a volný čas
Ing. Milan Sedlický	Vedoucí Pracovní skupiny Infrastruktura
p. Václav Dlouhý	Infrastruktura
Ing. Jaroslav Verner	Infrastruktura
p. Miroslav Schneider	Vedoucí Pracovní skupiny Životní prostředí
p. Alexandr Beneš	Životní prostředí
p. Miroslav Kochman	Životní prostředí

4.2 Složení pracovních skupin

4.2.1 Pracovní skupina 1 pro oblast Lidské zdroje

Vedoucím Pracovní skupiny je Ing. Jana Taclíková.

Jméno a příjmení	Instituce
Ing. Jana Taclíková	MÚ - Správní odbor
Ing. Rudolf Kouba	Člen zastupitelstva Města
Ing. Jaroslav Liška	Člen zastupitelstva města
Mgr. Jiří Šíma	Ředitel Základní školy Bělá p.B.
p. Martin Novák	Člen Školské rady
pí Klára Nigrínová	Předsedkyně Školské rady
pí Marcela Paterová	Pečovatelská služba
Ing. Vladislav Hlinský	Člen přestupkové komise
Mgr. Kamila Galetková	Tajemnice MÚ
pí Monika Krejčíková	MÚ – Správní odbor

4.2.2 Pracovní skupina 2 pro oblast Kultura a volný čas

Vedoucím Pracovní skupiny je pan Jiří Bollard.

Jméno a příjmení	Instituce
p. Jiří Bollard	Předseda Komise pro mládež, kulturu a sport
pí Markéta Vedejová	Sdružení maminek
p. Rudolf Krucký	TTC - stolní tenis
p. Vladimír Šanda	TJ Sokol - házená
p. František Gábler	Člen kulturní komise
p. Jan Mittenhuber	Člen kulturní komise
p. Petr Matoušek	Ředitel Městských kulturních zařízení

4.2.3 Pracovní skupina 3 pro oblast Infrastruktura

Vedoucím Pracovní skupiny je Ing. Milan Sedliský.

Jméno a příjmení	Instituce
Ing. Milan Sedliský	MÚ- Odbor rozvoje a majetku města – Investice
p. Václav Dlouhý	Technické služby města
p. Miroslav Šimon	MÚ – Odbor rozvoje a majetku města
p. Jan Mazanec	TS – správa bytů

4.2.4 Pracovní skupina 4 pro oblast Životní prostředí

Vedoucím Pracovní skupiny je pan Miroslav Schneider

Jméno a příjmení	Instituce
p. Miroslav Schneider	Zástupce starostky, člen komise ŽP, předseda komise pro regeneraci památek
p. Alexandr Beneš	Zastupitel města, člen komise ŽP
p. Miroslav Kochman	MÚ - Odbor rozvoje a majetku města – Životní prostředí, člen komise ŽP
Ing. Radek Lípa	Lesy Bělá s.r.o.
p. Květoslav Pásek	Člen komise životního prostředí
p. Dušan Hýbner	Místní organizace Českého rybářského svazu

4.2.5 Pracovní skupina 5 pro oblast Podnikání a cestovní ruch

Vedoucím Pracovní skupiny je Mgr. Daniela Vernerová

Jméno a příjmení	Instituce
Mgr. Daniela Vernerová	Starostka
p. Petr Matoušek	Ředitel Městských kulturních zařízení
p. Jaroslav Ježek	Zastupitel města
p. Josef Vrabec	Podnikatel
Ing. Tomáš Dvořák	Člen Finančního výboru